

## A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR METALÚRGICO DE PIRIPIRI-PIAUI

### THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING INFORMATION FOR MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE METALLURGICAL SECTOR OF PIRIPIRI-PI

Carlos Eduardo Fontes Melo<sup>1</sup>

Diovana Alves Batista<sup>2</sup>

Anne Heracléia de Brito<sup>3</sup>

Lidiane da Costa Reis Lima<sup>4</sup>

#### RESUMO

O objetivo deste estudo é analisar como a informação contábil pode auxiliar as micro e pequenas empresas do setor metalúrgico de Piripiri-PI, visando o crescimento da organização e utilizando a contabilidade para capacitar a entidade diante do grande leque de informação e mensuração de resultados. Para tanto, foi utilizado o método de pesquisa de abordagem qualitativa, pesquisa teórica bibliográfica de cunho descritivo, pesquisa de campo realizada através de um estudo de caso e a triangulação de métodos. Como bases, optou-se por teorias como a contabilidade e suas informações aplicáveis na realidade das MPE's, definição de contabilidade e a utilização de suas ferramentas, e a relevância socioeconômica do setor metalúrgico. A pesquisa revelou que os gestores das organizações fazem uso de forma geral das informações contábeis, porém a relevância delas para cada empresa foi bastante distinta. Para grande parte dos entrevistados, a informação era essencial para o funcionamento e gestão, enquanto uma menor parcela dos resultados dizia o contrário, usando a contabilidade apenas como executora da parte fiscal e trabalhista. Durante a pesquisa, foi notória a presença de lacunas em relação ao setor metalúrgico e a gigante presença de empresas informais neste setor, operando suas atividades sem cadastro, principalmente aquelas de porte reduzido, que seriam classificadas como microempreendedor individual. Desse modo, acredita-se que há possibilidades de ampliar o debate em busca de identificar novos materiais não reconhecidos em estudos anteriores.

Palavras-chave: Informação contábil. Micro e pequenas empresas. Setor metalúrgico.

#### ABSTRACT

The aim of this study is to analyze how accounting information can assist micro and small enterprises in the metallurgy sector of Piripiri-PI, with a focus on fostering organizational growth by using accounting to empower entities in the face of a broad range of information and performance measurement. A qualitative research approach was employed, involving a descriptive theoretical-bibliographic study, field research conducted through a case study, and the triangulation of methods. The theoretical framework is based on concepts such as accounting and its applicable information in the context of micro and small enterprises (MSEs), the definition of accounting, the use of its tools, and the socioeconomic relevance of the metallurgy sector. The research found that, in general, managers of these organizations do use accounting information, however, the relevance of this information varied significantly from one company to another. For the majority of respondents, the information was considered essential for business operations and management, while a smaller portion of the results indicated otherwise, using accounting solely for tax and labor compliance purposes. During the study, significant gaps were observed within the metallurgy sector, particularly the high presence of informal businesses operating without registration, especially among small-scale enterprises that would be classified as individual micro-entrepreneurs. In this way, there are opportunities to expand the debate and identify new materials not yet addressed in existing studies.

Keywords: Accounting Information. Micro and Small Enterprises. Metallurgy Sector.

<sup>1</sup> Graduando em Ciências Contábeis - CHRISFAPI. E-mail: [car.edu.melo11@gmail.com](mailto:car.edu.melo11@gmail.com).

<sup>2</sup> Graduando em Ciências Contábeis - CHRISFAPI. E-mail: [diovanaalves22@gmail.com](mailto:diovanaalves22@gmail.com).

<sup>3</sup> Graduada em Psicologia (FACIME/UESPI); Licenciada em Ciências Biológicas (UESPI-campus PIRIPIRI). Pós-graduada em Psicologia da Educação (UFPI), em Psicopedagogia Clínica e Institucional - CHRISFAPI, em Docência do Ensino Superior (CHRISFAPI). Mestre em Gestão Pública - FEAD. E-mail: [Anneheracleiabs@hotmail.com](mailto:Anneheracleiabs@hotmail.com).

<sup>4</sup> Graduada em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual do Piauí - UESPI (2008). MBA em Gestão Pública - UNIASSELVI (2024). Especialização em Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa - UNIASSELVI (2023). E-mail: [lidianecontabil@hotmail.com](mailto:lidianecontabil@hotmail.com)

## 1 INTRODUÇÃO

A informação contábil é empenhada em qualquer área comercial e, independente do porte empresarial, traz resultados mais eficazes para as entidades que nela se apoiam. Embora seja vantajosa, muitas organizações não utilizam desse conhecimento contábil, portanto, será explanado como ele é relevante para alguns dos modelos de porte empresarial que mais o subestimam: as micro e pequenas empresas.

Segundo Polizel (2018) a informação contábil tem um papel muito importante para as Micro e Pequenas Empresas (MPE's). Ela distribui para seus usuários conhecimento e aprimoramento para a tomada de decisão. A informação contábil e o conhecimento intelectual devem estar alinhados para o melhor aperfeiçoamento de suas funções e adaptação das micro e pequenas empresas referentes à gama de informações a serem processadas dentro da organização.

Para Marion (2015) a contabilidade é utilizada como um mecanismo para coleta de informações, dados econômicos, relatórios, resultados e processos. A função de um contador dentro das MPEs é construir o máximo de informações relevantes, ou seja, uma informação mal direcionada pode acarretar uma série de eventuais problemas.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2023) afirma a importância das MPEs como um fator de contribuição e aumento na geração de novos empregos para a sociedade. No ano de 2021, as MPEs deram origem a 1,2 milhões de novos empregos e o setor metalúrgico vem contribuindo com um terço deste resultado, ganhando enfoque neste seguimento.

Para a prática de uma boa gestão, é imprescindível o uso de informações, ferramentas e estratégias dentro da organização. Infelizmente, algumas empresas no Brasil negligenciam a função do profissional contábil, o qual oferta habilidades de diversas maneiras, tanto na gestão estratégica de uma organização, no planejamento contábil, tributário, financeiro, quanto na prática de auditoria e controle.

Diante deste cenário, vem a seguinte indagação, qual a importância da informação contábil para as micro e pequenas empresas do setor metalúrgico de Piripiri-Pi?

Para a melhor compreensão da temática, o presente artigo tem o objetivo

primário de analisar como a informação contábil pode auxiliar as MPEs do setor metalúrgico de Piri-piri-PI, e tem como objetivos secundários: caracterizar as micro e pequenas empresas, identificar as dificuldades enfrentadas pelas MPEs diante da falta de informações contábeis, e analisar o nível

de conhecimento contábil das MPEs do setor metalúrgico de Piri-piri-PI.

A escolha do tema se deu pela importância das MPEs, cuja relevância se dá pelo grande destaque que possuem para a geração de empregos no Brasil, pela enorme contribuição ao Produto Interno Bruto (PIB) e por representarem a maioria dos empreendimentos brasileiros (Sekunda et al. 2020).

Grande parte dos empreendedores iniciam seus projetos de maneira repentina, com ausência de planejamento de negócio, estudo de mercado e análise do público alvo. Com a falta de informação, inúmeros desses empreendimentos encerram suas atividades antes mesmo de conseguirem estabilidade no mercado, principalmente por não conhecerem as exigências fiscais, possuírem uma administração deficiente, complicações na gestão financeira, escassez de informações sobre mercado, entre outros.

## **2 A CONTABILIDADE E AS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MPE's**

No momento contemporâneo, as organizações se apresentam em constantes mudanças, cada vez mais sendo necessário obterem informações do mercado em que estão inseridas, para isso, a contabilidade atua na demonstração de suas movimentações, na posição e desempenho financeiro, informações relevantes que serão usadas para nortear decisões futuras.

A contabilidade tem relevância na proposta de auxiliar organizações para suprir sua carência de informações, a fim de garantir uma administração eficiente. Portanto as MPEs assim como qualquer outra organização, independentemente de seu porte ou segmento, compartilha dessa carência informativa (Melo; Prieto, 2013).

As MPEs possuem uma importância notória para a economia e geração de empregos do Brasil, principalmente em momentos de crises. Com o passar dos anos, vieram a ser consideradas cada vez mais e ganhando destaque no cenário atual, proporcionando desenvolvimento nos locais de atuação. Com isso, elas passaram a receber políticas públicas de incentivo e diversas medidas governamentais, como a

Lei do Simples Federal, a promulgação do Estatuto da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte e a Lei do Simples Nacional (Pessôa; Costa; Maccari, 2016).

Conforme Klippel (2014), o método de interpretação das informações e elaboração de estratégias define se a empresa vai ser bem-sucedida ou não, ou como irá conseguir se manter estável no mercado. Torna-se então essencial ter esse auxílio no processo administrativo, contar com métodos eficientes de produção e controles de gastos, despesas e custos, e apresentar na empresa um bom recurso intelectual capaz de realizar as interpretações dos relatórios contábeis, possibilitando um bom uso de tais informações.

A contabilidade necessita ser completa e compreendida de forma que seus usuários possam desfrutar de seus serviços e das práticas contábeis, entretanto é compreensível que tamanha gama de conhecimento referente à contabilidade esteja obsoleta por muitos empreendedores, o que dificulta o desempenho financeiro e patrimonial da organização.

## 2.1 O que é a contabilidade?

A contabilidade é detalhada como uma ciência social, pois estuda, retrata e esclarece os eventos que afetam o patrimônio social de uma organização, possibilitando uma investigação minuciosa dos demonstrativos, operações e saldos originados em um determinado período, para uma conclusão crítica sobre a situação da organização.

Segundo Szuster (2013), o principal objetivo da contabilidade é informar e mensurar os acontecimentos de maneira qualitativa e quantitativa diante do ambiente patrimonial, objetivando fornecer informações e orientações que auxiliem na tomada de decisões, na gestão e no controle.

A contabilidade pode ser interpretada como uma ferramenta para fornecer assistência aos gestores, a fim de mostrar estudos completos das entidades, como as mudanças ocorridas no período, e transformar dados obtidos em informações úteis. Essas informações também podem ser aproveitadas pela sociedade e pelo público que tem interesse na viabilidade de negociação com organizações.

Silva e Cintra (2017) destacam que a contabilidade é essencial por abranger quase todas as atividades empresariais, sendo impraticável o funcionamento das

empresas sem o seu suporte, especialmente para atender às exigências legais e fiscais.

Com o contínuo crescimento do mercado empresarial e financeiro, a contabilidade favorece a evolução econômica, contendo uma gama eficiente de métodos e ferramentas, viabilizando a segregação de algumas especificações na área contábil. Com a diversidade de organizações existentes, o profissional contábil pode aplicar diferentes métodos, adaptando-se às necessidades dos usuários, conforme as particularidades e o formato que cada informação dispõe.

## **2.2 Contabilidade empresarial e contabilidade financeira**

No atual contexto, em que a competitividade é onipresente, é imprescindível o uso das ferramentas da contabilidade, pois uma só informação pode mudar todo o cenário. Dentre essas ferramentas da contabilidade, dois métodos estudados e aplicados nas empresas são conhecidos como contabilidade empresarial e financeira.

Alves (2013) distingue que o desenvolvimento da contabilidade empresarial se formou por meio da necessidade dos departamentos de conhecer precisamente todos os processos que envolvem os custos referentes ao processo de produção até a venda do produto, fato demonstrado especificamente no setor industrial.

A contabilidade empresarial é fruto de uma subdivisão feita na contabilidade que visa fornecer informações mais sintéticas, apresentando relatórios e demonstrativos financeiros que permitem a interpretação de dados e a criação de novas informações úteis para a tomada de decisões. Seu público-alvo principal são os usuários internos, que utilizam essas informações para promover o bem-estar e a sustentabilidade da empresa.

A contabilidade financeira oferece um conjunto de informações contábeis, como a lucratividade, geração de caixa e a liquidez da empresa, dados que auxiliam os gestores na mensuração de riscos financeiros com base nas demonstrações contábeis. Segundo Assaf Neto e Lima (2017), as demonstrações financeiras retratam um conjunto de dados recolhidos e informados pelas entidades, a fim de demonstrar resultados e desempenho dos exercícios.

As duas subdivisões da contabilidade, mesmo trabalhando para públicos diferentes, compartilham do mesmo propósito de auxiliar na gestão e geração de

informações por meio de ferramentas contábeis e relatórios financeiros.

### 2.3 A importância da informação contábil

A informação contábil é a apuração de dados, de maneira organizada relacionada às atividades operacionais de uma organização e o que a torna relevante é modo como será executada sua interpretação e aplicação, visando sempre a lucratividade, redução de custos e prevenções para possíveis mutações no cenário comercial.

Araújo (2019) subscreve a informação como um conhecimento que poderá ser utilizado de forma eficiente pela organização em prol de um dado objetivo. Com base nas informações coletadas, a entidade é capaz de compreender sua real situação monetária e organizacional, o que auxilia a tomada de decisão.

Toda empresa se comporta como um sistema, pois retifica, aplica e busca dados a todo instante para melhorar seu desenvolvimento e crescimento corporativo. Nesse contexto, é fundamental considerar como a informação será utilizada e reaproveitada, alocando-a de forma adequada e coerente em relação às necessidades e desafios da empresa, além de descrever como essa informação é recebida e tratada pelos gestores.

Com o advento do mundo globalizado, no qual a tecnologia se mostra como um fator decisivo para que as empresas se mantenham no mercado, o uso da informação contábil permite um processo mais simplificado por meio de sistemas computadorizados, como softwares específicos, oferecendo maior flexibilidade nos processos. A TI qualifica a empresa para o serviço contábil, disponibilizando relatórios precisos, análises de fluxo de caixa, consultoria, e seguridade em seus processos e dados dos clientes (SEBRAE, 2023).

Muitas empresas conservam seus dados de forma inadequada, o que pode levar à perda de material. Devido a isso, buscam compreender o melhor método de informação a ser utilizado. Um dos processos mais conhecidos de segurança de armazenamento de informação é o armazenamento de dados em nuvem, que oferece disponibilidade de acesso a qualquer momento, proporcionando praticidade, segurança, flexibilidade e comodidade em uma plataforma online, além de um melhor custo-benefício (Guimarães, 2023).

A contabilidade tem um aspecto de monitoramento em toda organização e, para que esse monitoramento seja de fato eficiente, é preciso utilizar as ferramentas oferecidas pela informação contábil. Toda empresa requer um cuidado a mais quando se aborda sobre suas informações, logo, a segurança do seu banco de dados é a sua principal responsabilidade, pois a nova era da informação trabalha com fatos que funcionam como elos de aprimoramento organizacional.

### **3 MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

Dois grandes grupos responsáveis por tamanha capacidade financeira, contribuindo para uma sociedade com forte geração de empregos são as microempresas (ME) – formuladas como empresas de pequena dimensão – e as empresas de pequeno porte (EPP), cuja característica marcante está no seu maior poder de faturamento.

As MPE's são caracterizadas pela Lei Geral Simplificada, em que as ME dispõem de um faturamento igual ou inferior a 360 mil reais por ano. Para as pequenas empresas, o valor excede o valor de 360 mil por ano, sendo contabilizado como igual ou inferior a 4,8 milhões de reais anuais (SEBRAE, 2022).

Como mencionado, a principal diferença entre uma ME e uma EPP está na receita bruta anual e na quantidade de funcionários contratados, critérios que variam conforme a atividade desempenhada, seja no setor de serviços, comércio, indústria ou rural.

O SEBRAE (2022) explora a grande relevância que as MPEs têm para a saúde da economia do Brasil em um estudo que comprova e comemora o marco de 72% de novos empregos gerados formalmente pelas MPEs no ano de 2022. Ou seja, são exatamente 18,5 milhões de pequenos negócios. Não é novidade que as MPEs impulsionam a economia e, por essa razão, o governo disponibiliza métodos de fomento para incentivar as empresas com políticas públicas destinadas às MPEs.

Em 1972, foi criado o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), que entrega um tratamento diferenciado a fim de permitir a competitividade e a prosperidade de pequenos negócios. A entidade atua na educação de empreendedores, na formulação de políticas públicas e fiscais, no suporte de serviços financeiros e na qualificação de empreendedores.

Uma das políticas públicas mais importantes para o apoio às MPEs foi o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (PRONAMPE), oficializado pela Lei N° 13.999, instituída em 18 de maio de 2020. O Programa foi criado como uma medida emergencial para auxiliar nos impactos econômicos provenientes da pandemia de Covid-19. O crédito disponibilizado poderia ser aproveitado para a realização de investimentos ou para despesas operacionais (Brasil, 2020).

Algumas dificuldades comumente enfrentadas pelas MPEs são: o investimento necessário para arcar com impostos, gastos relacionados à prestação de serviço ou à produção de mercadoria, além das despesas fixas, que podem ser bem significativas para ao pequeno porte dessas empresas.

#### **4 A IMPORTÂNCIA DO SETOR METALÚRGICO**

O setor metalúrgico é um segmento que está crescendo e agregando valor para a sociedade, por meio de um amplo processo que envolve a extração de metais, fabricação e fundição. Esses materiais são aplicados em vários ramos, como a medicina, tecnologia, comunicação e setor automobilístico, fornecendo matéria-prima essencial para seus usuários.

Um estudo realizado pelo SEBRAE (2022) aponta que o Brasil conta com 147.606,00 empresas do setor metalúrgico ativas, que desempenham um grande papel para impulsionar a economia. Segundo os dados apresentados, 52% das empresas são classificadas como ME. Nesse âmbito, é visível que houve um aumento na taxa de novos empregos, resultando em uma satisfação em relação a esse setor e sua real importância para a sociedade.

É notório o grande aspecto positivo que este mercado vem proporcionando à sociedade. Destaca-se, assim, a grande relevância e o valor que os metais agregam a este mercado. Nesse âmbito, produzem-se, transformam-se, utilizam-se e reciclam-se metais para serem convertidos em itens de utilidade.

Existe, por intermédio das organizações, uma cultura organizacional na qual são desempenhadas funções administrativas em conjunto com as gerenciais. Essas funções são observadas e interpretadas de forma sucessiva e sistêmica, visando alcançar intuítos organizacionais.

Desse modo, Barretos (2017) menciona um ciclo de melhoria contínua que é essencial dentro das micro e pequenas empresas, não somente para o seu desenvolvimento, mas também para uma boa gestão estratégica, e nele se encontram: planejamento, organização, liderança, execução e controle. É imprescindível reconhecer quando a organização está indo bem perante as adversidades do mercado e, para ajudar nisso, pode-se mencionar dois importantes aliados para medir seu desempenho, a eficiência e a eficácia.

Em relação ao setor metalúrgico, é interessante o uso de estratégias tributárias, pois nesse ramo existem opções limitadas, já que não é possível aderir uma empresa com regime tributário MEI e a escolha de atuar como optante do simples nacional não está sujeita ao fator R. Logo, é necessário realizar revisões tributárias periodicamente para ter conhecimento do momento certo de deixar de ser optante do simples nacional, adicionando novas obrigações para a empresa, como o recolhimento de ICMS e IPI, além de passar a contribuir com taxas elevadas (Brasil, 2020).

Para compreender melhor as MPEs, é importante observar atentamente o regime tributário adotado pelas entidades, pois ele faz toda a diferença no pagamento de impostos, evitando futuros prejuízos e promovendo a sustentabilidade das operações. O Simples Nacional, por exemplo, atua como uma ferramenta para melhorar a sustentabilidade no setor metalúrgico.

## 5 METODOLOGIA

Nesta pesquisa, procedeu-se a abordagem qualitativa, que – para Silva e Silveira (2013) –, é utilizada para a mensuração da problemática de modo a debater opiniões e coletar dados para a pesquisa. Logo, trata-se de uma abordagem que auxilia a condução de respostas para o referido problema, fornecendo a aplicação de questionários para discorrer sobre a importância da informação contábil para as MPE's do setor metalúrgico de Piripiri-PI.

Para compreender o desígnio deste artigo, realizou-se uma pesquisa bibliográfica de cunho descritivo que, segundo Prodanov e Freitas (2013), trata-se de uma pesquisa em que são compreendidos elementos e fatos característicos de uma determinada comunidade ou fenômeno. Em conformidade com os autores, torna-se acessível a aplicação desta metodologia para o esclarecimento da pesquisa, de modo

a auxiliar na indicação das eventuais dificuldades enfrentadas pela falta de informação contábil do setor metalúrgico.

Desse modo, foi realizada uma pesquisa de campo por meio de um estudo de caso focado nas MPEs do setor metalúrgico da cidade de Piripiri-PI. De acordo com Yin (2010), esse método é utilizado quando há a necessidade de investigar fenômenos complexos, pois busca evidências em contextos reais. Trata-se de uma estratégia útil para a coleta de dados que possam corroborar ou refutar as expectativas dos autores, aproximando o pesquisador ao máximo da realidade. A pesquisa fez uso de uma entrevista contendo seis questões subjetivas referentes ao uso da informação contábil pelas empresas em estudo, direcionadas a três empresas do setor metalúrgico.

Logo, infere-se que, segundo Figaro (2014), a triangulação de métodos permite a comparação dos resultados obtidos pela pesquisa, utilizando métodos diferentes para uma investigação complexa. Dessa forma, contribui para consolidar e validar os resultados, tornando-os mais confiáveis e abrangentes, além de oferecer uma visão rica do fenômeno pesquisado.

## **6 DISCUSSÃO E RESULTADOS**

A entrevista foi realizada com três empresas do setor metalúrgico, envolvendo seis perguntas subjetivas. Para melhor análise dos resultados foram utilizados apenas quatro questionamentos que estavam diretamente relacionados aos objetivos da pesquisa. O objetivo principal abordado foi o de analisar como a informação contábil pode auxiliar as MPE's do setor metalúrgico de Piripiri-PI. A entrevista foi conduzida com os gestores das MPEs, abordando as seguintes questões e resultados:

### **6.1 Na sua opinião, qual a importância que a informação contábil possui para a sua empresa?**

Diante do exposto e da análise da pesquisa, a informação contábil é a ferramenta de operação da empresa, concedendo acompanhamento, controle e monitoramento ao longo dos anos. Ela também auxilia a organização a se manter sempre alerta diante da grande quantidade de dados disponíveis.

A seguir, será demonstrado a relevância das informações contábeis pelo ponto

de vista das empresas 01 e 02.

“É importante, pois acompanhamos o lucro, as contas, fluxo anual; ela nos dá um acompanhamento ao longo dos anos. Também alertando para problemas futuros em caso de emissão de notas fiscais” (Empresa 01).

“Importante porque uso no dia a dia, como estratégia de vendas” (Empesa 02).

Pode-se evidenciar que os gestores utilizam essa ferramenta para proporcionar uma estabilidade financeira com olhar no futuro organizacional, a fim de reduzir riscos. Conforme Formenti e Martins (2018), o controle financeiro é de fundamental importância para uma gestão eficaz de seus recursos, auxiliando na geração de dados e cumprimento de metas, que serão utilizados a fim de evitar desperdícios.

Foi observado que as empresas 01 e 02 resgataram o valor do uso da informação contábil, demonstrando a relevância que ela apresenta no direcionamento do lucro, contas a pagar e na estratégia de vendas. No entanto, a empresa 03 contraria esse ponto, afirmando não fazer uso de controle financeiro, acompanhamento tributário e ciência da rentabilidade.

Buscando reforçar ainda mais o objetivo de entender como a informação contábil pode impactar a tomada de decisão nas empresas, empregou-se a seguinte pergunta:

## **6.2 A informação contábil tem impacto para a tomada de decisão no seu negócio?**

A informação contábil dispõe de alternativas para corroborar a obtenção de informações confiáveis, traçadas para buscar aperfeiçoamento futuro, manter a saúde da organização e conhecer o real cenário do seu negócio, de modo a destacar e projetar soluções que lhe impulsionem. Diante disso, as três empresas relataram usar a informação contábil no seu processo decisório:

“Sim, basicamente nós vamos atrás de informações por meio de pesquisas e informações contábeis para auxiliar na nossa tomada de decisão. Utilizamos muitas informações contábeis trabalhistas para achar uma maneira certa de gerir cada caso” (Empresa 01).

“Sim, sempre buscando informações contábeis que me auxilie para tomada de decisões futuras” (Empresa 02).

“Sim, são feitas análises sobre o funcionamento da loja frequentemente para a tomada de decisão” (Empresa 03).

Os gestores estão sempre em busca de novas soluções confiáveis que forneçam segurança, transparência ao seu negócio, utilizando a contabilidade como meio de impulsionar seus objetivos.

Almeida e Chagas (2024) enfatiza que a informação contábil é imprescindível para o processo de tomada de decisões de uma organização, pois contribui com dados detalhados sobre a situação financeira da mesma, funcionando como uma ferramenta de preparação para eventos futuros.

O uso da informação contábil pelas três empresas entrevistadas para compor o processo de tomada de decisões foi unânime, todas utilizam de alguma análise ou técnica contábil para auxiliá-las. As três disseram utilizar a informação contábil para ter apoio na tomada de decisão.

A seguir será enfatizado o objetivo de identificar as dificuldades enfrentadas pelas MPE's diante da falta de informações contábeis.

### **6.3 Em sua empresa, qual a maior dificuldade enfrentada em relação à organização e gestão financeira?**

As organizações enfrentam uma série de dificuldades diariamente que impactam seu desenvolvimento e gestão de negócios, e cabe à gestão buscar soluções que contribuam para o crescimento. A falta de informações contábeis é comum em alguns casos, afetando a continuidade e a oportunidade de novos projetos para a organização. Isso é observado no caso das empresas 02 e 03, que não realizam o movimento diário de entradas e saídas:

“Aqui apresentamos dificuldade sobre o lucro, não temos um acompanhamento de tudo que entra e sai da empresa” (Empresa 02).

“Pela falta de controle da movimentação da empresa, torna-se impossível a ciência de quanto é a lucratividade mensal” (Empresa 03).

Diante dessa realidade, fica perceptível que o gestor fica limitado dentro da empresa, pois ele não tem informações suficientes para elaborar uma estratégia financeira.

É inegavelmente que a ausência de informação gera a falta de identidade da

organização e desenvolve problemas que atingem várias áreas da organização. Diante disso, a ineficiência operacional e a falta de visibilidade das gestões revelam muito sobre como a empresa irá progredir e enfrentar obstáculos com êxito (Costa e Drumond 2020).

A dificuldade comum das empresas 02 e 03 está concentrada na apuração de seu próprio lucro, que está pautada na falta de gerenciamento interno. Contudo a empresa 01 apresentava dificuldade em relação outras categorias, como: planejamento e acompanhamento tributário.

Posteriormente será demonstrado o questionamento com o intuito de analisar o nível de conhecimento contábil das MPE's.

#### **6.4 Como você utiliza a informação contábil para auxiliar no desenvolvimento e crescimento da empresa?**

A busca de informações contábeis é o ponto forte de qualquer empreendimento, já que todos trabalham com o único objetivo de crescimento e aprimoramento do negócio, visando destaque no mercado. Para isso, a informação contábil é imprescindível. O questionamento busca os métodos usados pelas empresas para o planejamento futuro. Nessa direção, foi observado um método em comum entre todos os entrevistados:

“Utilizamos de forma a auxiliar a gerir nosso negócio e se destacar no mercado” (Empresa 01)

“Utilizamos como estratégia de mercado. Busco informações para poder reduzir os custos de produção” (Empresa 02).

“Utilizando um estudo de mercado para se adaptar à demanda” (Empresa 03).

É observado que as empresas buscam informações por intermédio de pesquisas para auxiliar na gestão eficaz do seu negócio, tendo como foco a presença de mercado.

Pelo ponto de vista de Souza e Bezerra (2020), cada empresa se utiliza do apoio e auxílio de informações contábeis com o objetivo de favorecer sua atividade lucrativa, recorrente da melhor estratégia a seguir sobre como continuar operando suas atividades em um mercado competitivo.

Os resultados obtidos das três empresas condizem com o anseio pela busca

de novas informações para gerir o negócio, procurando programar novos serviços dentro do setor metalúrgico para evitar que sejam ofuscados pela concorrência. Por conseguinte, a pesquisa se mostra relevante por destacar a importância que a informação contábil transmite ao setor metalúrgico da cidade de Piri-piri-PI.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste estudo, indagou-se a importância que a informação contábil possui para as micro e pequenas empresas do setor metalúrgico de Piri-piri-PI, por meio da aplicação de uma entrevista direcionada aos gestores das empresas. Tal método visou analisar o perfil da empresa e observar como ela se sobressai aplicando a informação contábil no dia a dia do seu negócio.

A presente pesquisa apresenta relevância ao fornecer informações úteis para conhecer o real cenário econômico das MPE's. Diante deste aspecto, pode-se observar que a maior parcela dos entrevistados utiliza a informação contábil como fator de destaque em sua empresa. A busca por conhecimento e acesso a novas informações transmite a identidade, visão de futuro e clareza aos negócios.

As empresas 01 e 03 declaram que utilizam as informações contábeis, porém de forma própria e simplificada, não recebendo apoio do escritório contábil contratado. Percebe-se então que a contabilidade desses locais está sendo utilizada apenas para fins de contribuições sociais e recolhimento de impostos, ou seja, não está sendo realizada uma assessoria contábil para auxiliar nas decisões.

Com os resultados recolhidos, é perceptível que a informação contábil sempre estará presente, pois é um processo contínuo e que demanda tempo até a sua adaptação. Mesmo estando atrelada ao futuro sucesso previsto para a organização, tratando-se de um investimento, muitos gestores acabam se frustrando devido à sua complexidade e, assim, buscando maneiras mais simples de continuar com suas atividades. Na prática, acabam não desenvolvendo seu negócio como o esperado.

Conclui-se que a informação contábil é desafiadora, cheia de novos métodos e informações que se atualizam a todo o momento, mas ainda se mostra como uma ferramenta essencial para o sucesso do negócio. O mercado de trabalho é muito volátil e exige de suas concorrentes soluções plausíveis para cada situação, com isso, este instrumento de pesquisa pode ajudar os gestores no desempenho de suas atividades,

desenvolvimento de metas, planejamento de decisões e no lucro operacional do negócio.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Francisca Jucassia; CHAGAS, Milton Jarbas Rodrigues. **Contabilidade em empresas de pequeno porte: uma abordagem estratégica para o gerenciamento financeiro e tomada de decisões.** Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação, v. 10, n. 7, p. 1700-1716, 2024. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/14904/7701>. Acesso em: 10 out. 2024.

ALVES, R.V. **Contabilidade gerencial:** livro texto com exemplos, estudos de caso e atividades práticas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ARAÚJO, Elisabeth Freitas. **Informática aplicada à contabilidade.** Educapes, 2019. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/554176/2/Ebook%20-%20FCCC44%20Informatica%20Aplicada%20a%20Contabilidade.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de administração financeira.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

BARRETOS, João Marcelo. **Introdução à administração.** Educapes, 2017. Disponível em: [https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174964/2/eBook\\_Introducao\\_a\\_Administra%C3%A7%C3%A3o-Ciencias\\_Contabeis\\_UFBA.pdf](https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174964/2/eBook_Introducao_a_Administra%C3%A7%C3%A3o-Ciencias_Contabeis_UFBA.pdf). Acesso em: 25 set. 2023.

BRASIL. Lei Nº 13.999, de 18 de maio de 2020. **Institui o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), para o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios; e altera as Leis nº 13.636, de 20 de março de 2018, 10.735, de 11 de setembro de 2003, e 9.790, de 23 de março de 1999.** Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2019-2022/2020/lei/L13999.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/L13999.htm). Acesso em: 11 out. 2023.

BRASIL. Receita Federal. **O que é o Simples Nacional.** Brasília: Receita Federal, [sem data]. Disponível em: <https://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Documentos/Pagina.aspx?id=3>. Acesso em: 22 out. 2023.

COSTA, Joyce Aparecida Brandão; DRUMOND, Alexandre Matos. **A gestão financeira em micro e pequenas empresas no município de Valença/RJ.** XVII Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, Rio de Janeiro, 2020. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos20/363047.pdf>. Acesso em: 21 set. 2023.

FIGARO, Roseli. **A triangulação metodológica em pesquisas sobre a Comunicação no mundo do trabalho.** Revista Fronteiras, v. 16, n. 2, 2014.

Disponível em:  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50340149/Triangulacao\\_metodologica-libre.pdf?1479265286=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe\\_methodological\\_triangulation\\_in\\_rese.pdf&Expires=1732117407&Signature=gL84Ppdfvk8lBrQwWfV5D4oRVokyYtOt2c~XZ1FLt0mhrXbwLFydamXa7NPXJggTd3ECUj8DwdFhavinT3pFvEZGrPV0cNwoH7WlfUrAmptFgMRxdmlre~m~EC5nFsahA4Q6yz6I7Y6FT1t9GPbf0kPJPmI5uYPTGMNzqLJDmfJOg9Q1mUh~NpIJJMmGc8No2Li7XGpGYpUVkMBmWnv5X3pCDNkfVBSSav8RGlawsfMpUgqXWB8Os7-wUB-GeYIxz33qqGQJF8AHiXqBaYBip-jtg0R0qJa2npE6c~CknsUha6YPQ1RPQ8ht6lSiPll~zB8psaToy-xeEv6OJ2LOA\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50340149/Triangulacao_metodologica-libre.pdf?1479265286=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_methodological_triangulation_in_rese.pdf&Expires=1732117407&Signature=gL84Ppdfvk8lBrQwWfV5D4oRVokyYtOt2c~XZ1FLt0mhrXbwLFydamXa7NPXJggTd3ECUj8DwdFhavinT3pFvEZGrPV0cNwoH7WlfUrAmptFgMRxdmlre~m~EC5nFsahA4Q6yz6I7Y6FT1t9GPbf0kPJPmI5uYPTGMNzqLJDmfJOg9Q1mUh~NpIJJMmGc8No2Li7XGpGYpUVkMBmWnv5X3pCDNkfVBSSav8RGlawsfMpUgqXWB8Os7-wUB-GeYIxz33qqGQJF8AHiXqBaYBip-jtg0R0qJa2npE6c~CknsUha6YPQ1RPQ8ht6lSiPll~zB8psaToy-xeEv6OJ2LOA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA). Acesso em: 12 set. 2024.

FORMENTI, Michele Caroline Lima; MARTINS, Isabel Cristina Silva. **Análise da gestão financeira nas micro e pequenas empresas de Osasco**. REMIPE-Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco, v. 1, n. 1, p. 40-61, 2018. Disponível em:  
<https://www.remipe.fatecosasco.edu.br/index.php/remipe/article/view/90/157>. Acesso em: 15 out. 2023.

GUIMARÃES, Cristiane. **A importância do armazenamento de dados em nuvem para as empresas**. Revistasoberana, 2023. Disponível em:  
<https://revistasoberana.com.br/2023/09/30/a-importancia-do-armazenamento-de-dados-em-nuvem-para-as-empresas/>. Acesso em: 12 out. 2023.

KLIPPEL, S. R. **Sistemas Organizacionais**. Curitiba, Editora InterSaberes, 2014.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 17ª Edição. São Paulo: ATLAS S.A., 2015.

MELO, Camila Batista; PRIETO, Marina Freitas. **A gestão de custos em micros e pequenas empresas - MPES: um estudo de caso em empresas de panificação na cidade de Uberlândia**. III CSEAR South America Conference, Anais. Belém-PA, 2013. Disponível em:  
<http://csearsouthamerica.net/events/index.php/csear/csear2013/paper/view/72/71>.  
Data de acesso: 5 out. 2023.

SILVA, Cristiene Olímpia; CINTRA, Denise Gomes Barros. **Contabilidade comercial: a importância de sua execução para as empresas**. Revista Saber Eletrônico, 2017. Disponível em: <https://sabereletronico.emnuvens.com.br/saber/article/view/9/12>. Acesso em: 23 set. 2023.

PESSÔA, L. C.; COSTA, G.; MACCARI, E. A. **As micro e pequenas empresas, o Simples Nacional e o problema dos créditos de ICMS**. Revista Direito FGV, v. 12, n. 2, p. 345-363, mai./ago. 2016. Disponível em:  
<https://www.scielo.br/j/rdgv/a/ff5Q9k5Fdr6t653KwvfdHcM/>. Acesso em: 19 out. 2023.

POLIZEL, Gisele Zanardi **Contabilidade Introdutória**. Londrina: Editora E Distribuidora Educacional S.A., 2018.

PRODANOV, Cleber Cristiano; DE FREITAS, Ernani Cesar. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico-2ª** Edição. Editora Feevale, 2013.

SEBRAE. **Como a gestão contábil impulsiona negócios de base tecnológica.** SEBRAE, 2023. Disponível em:  
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-a-gestao-contabil-impulsiona-negocios-de-base-tecnologica,a95e52c4607b6810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 02 out. 2023.

SEBRAE. **Dia da Micro e Pequena Empresa evidencia a importância dos empreendedores para o Brasil.** SEBRAE, 2022. Disponível em:  
<https://agenciasebrae.com.br/economia-e-politica/dia-da-micro-e-pequena-empresa-evidencia-a-importancia-dos-empreendedores-para-o-brasil/#:~:text=Em%20mais%20um%20Dia%20Nacional,5%20milh%C3%B5es%20de%20pequenos%20neg%C3%B3cios>. Acesso em: 02 set. 2023.

SEBRAE. **Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.** SEBRAE, 2022. Disponível em:  
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/lei-geral-da-micro-e-pequena-empresa,46b1494aed4bd710VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=A%20Lei%20Geral%20adota%20a,R%24%204%2C8%20milh%C3%B5es>. Acesso em: 02 set. 2023.

SEBRAE. **Planejamento financeiro e a importância para micro e pequenas empresas.** SEBRAE, 2023. Disponível em:  
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/planejamento-financeiro-e-a-importancia-para-micro-e-pequenas-empresas,fd2ac83eec486810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 14 set. 2023.

SEBRAE. **Sebrae em dados - metalúrgicas.** SEBRAE, 2022. Disponível em:  
<https://comunidade-apps.pr.sebrae.com.br/comunidade/artigo/sebrae-em-dados-metalurgicas>. Acesso em: 25 set. 2023.

SEKUNDA, André; DA SILVA, José Ricardo Revoredo; PAULO, Edilson. **Olhando um passo adiante:** o efeito da informação contábil em variáveis macroeconômicas no Brasil. Revista Catarinense da Ciência Contábil, v. 19, p. e3038, 2020. Disponível em:  
<https://www.redalyc.org/journal/4775/477562247020/477562247020.pdf>. Acesso em: 26 set. 2024.

SILVA, José Maria da; SILVEIRA, Emerson Sena da. **Apresentação de trabalhos acadêmicos:** Normas e técnicas. 8. ed. Vozes, 2013.

SOUZA, Aline Maria; BEZERRA, Darlan Oliveira. **O sistema de informação contábil e o processo de tomada de decisão empresarial.** Revista Campo do Saber, v. 6, n. 2, 2020. Disponível em: <https://periodicos.iesp.edu.br/campodosaber/article/view/348>. Acesso em: 18 out. 2024.

SZUSTER, Natan. **Contabilidade Geral: Introdução à Contabilidade Societária**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2013.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.