



A NECESSIDADE DE INOVAÇÃO DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES PARA A VANTAGEM COMPETITIVA E PERENIDADE DO NEGÓCIO

THE NEED FOR INNOVATION WITHIN ORGANIZATIONS FOR COMPETITIVE ADVANTAGE AND BUSINESS CONTINUITY

Júlio César Leite Da Silva¹

RESUMO

O presente estudo tem por objetivo abordar a relevância da inovação organizacional de modo a ir de encontro com a vantagem competitiva e perenidade do negócio. Mediante a isso, foram levantados assuntos como os variados de inovação, com a aplicabilidade de um pensamento inovador empresarial e a concepção de uma cultura inovadora, através de artifícios e habilidades fundamentais. A metodologia empregada na investigação desse estudo trata-se de uma inspeção bibliográfica, fazendo o levantamento de fontes fidedignas e atuais no decorrer do assunto. Mediante as abordagens evidenciadas, tornou-se mais substancial com a inovação, sendo essencial para o êxito organizacional em uma esfera de negócios mais acirrado e inconstante. As organizações que constituem em inovações possuem maior aptidão de adequação e, portanto, maior expectativa de permanência e crescimento em um mercado mais acirrado e competitivo. Portanto, conclui-se que as organizações que exploram as inovações devem estar sempre antenadas as constantes demandas do mercado e as necessidades dos clientes, depositando recursos em liderança, capacitação e meios que incentivam a inovação. Inovar constitui-se de um método constante e deve ser tratado através de uma estratégia principal para o êxito e a perenidade do negócio.

Palavras-chave: Cultura Inovadora. Vantagem Competitiva. Mentalidade Inovadora. Inovação.

ABSTRACT

The present study aims to address the relevance of organizational innovation in order to meet the competitive advantage and perpetuity of the business. Through this, subjects such as the various aspects of innovation, the applicability of innovative business thinking and the conception of an innovative culture were raised, through artifices and fundamental skills. The methodology used in the investigation of this study is a bibliographical inspection, making the survey of reliable and current sources in the course of the subject. Through the evidenced approaches, it became more substantial that innovation is essential for organizational success in a more fickle and fickle business sphere. Organizations that constitute innovations have a greater aptitude for

¹ Graduado em Administração de Empresas. Especialista em Gestão Estratégica de Negócios. Mestrando em Administração pela Must University. Julioleitesilva82@gmail.com.



adequacy and, therefore, a greater expectation of permanence and growth in a fiercer and more competitive market. Therefore, it is concluded that organizations that explore innovations must always be aware of the constant demands of the market and the needs of customers, depositing resources in leadership, training and means that encourage innovation. Innovation is a constant method and must be addressed through a main strategy for the success and continuity of the business.

Keywords: Innovative Culture. Competitive advantage. Innovation mindset. Innovation.

1- INTRODUÇÃO

A inovação no âmbito organizacional é de suma importância no sucesso, no que tange em vantagem competitiva e perenidade do negócio. O desprovimento de inovação empresarial está evidenciado nas organizações e, sobretudo em um ambiente de transformações sucessivas e veemente concorrência. A inovação exerce uma atividade no que tange ao crescimento econômico e na competitividade das empresas.

Nessa perspectiva, o presente estudo objetiva no diálogo sobre a relevância da inovação empresarial e suas vertentes que são averiguadas para alcançar uma vantagem competitiva organizacional. Com isso, serão também tratados assuntos como a instalação de uma mentalidade de inovadora das empresas e os principais recursos e práticas que podemos criar sob essa cultura.

Uma das maneiras de ocasionar o impulso da inovação em uma empresa é através do incentivo á criatividade e ao pensamento crítico. Isso demonstra que é fundamental propiciar um excelente ambiente de trabalho na qual estimule a investigação de novas ideias, ainda que tais ideias sejam menos convencionais e arriscadas. Apesar disso, é necessário reconhecer os profissionais que nela atuam de forma que os mesmos demonstrem soluções inovadoras e que possam estimularem a dividir suas ideias com os demais membros da equipe.

Contudo, a inovação é a base do investimento em tecnologias e pesquisas. Isso requer a alocação de fundos financeiros e pessoas para a criação dessa inovação e o desenvolvimento de produtos novos, serviços, processos, assim como estar antenado para as tendências, costumes e as principais novidades que o mercado proporciona. Além disso, há a possibilidade da organização fazer investimentos em parcerias junto a universidades e centros de pesquisas na criação de novos projetos que possam viabilizar melhorias para ambos.



É essencial que a organização esteja propícia ao feedback dos clientes e num todo. É fundamental ter atenção quanto às demandas e necessidades do público-alvo, constatar as falhas do mercado e se empenhar para proporcionar soluções de inovação que possam outorgar essas demandas. Com esse intuito é necessário manter um diálogo com seus clientes e efetuar pesquisas de mercado para constatar as principais tendências e as oportunidades no negócio ambientado.

Nessa perspectiva, a organização deve estar comprometida em inovar em todos os níveis, é fundamental que se tenha uma equiparação de valores e objetivos para que a cultura inovadora seja instalada e que se integralize com a organização. É evidente que os membros da equipe possam entender a relevância da inovação para garantir o sucesso organizacional e que possam estar envolvidos em compartilhar ideias e novas soluções criativas. É possível a garantia de uma vantagem competitiva e sustentar a perenidade do negócio.

2 – Difundindo as Vertentes de Inovação Empresarial para Estabelecer uma Vantagem Competitiva.

Conforme Drucker (1993, p.140)

“a tecnologia está mudando rapidamente a natureza da produção e do trabalho, e as empresas precisam se adaptar constantemente para acompanhar essas mudanças”

As empresas devem aprimorar seus produtos e processos através da inovação, as organizações podem descobrir novas oportunidades de negócios e como componente crítico e inovadores está a tecnologia. A tecnologia pode aprimorar os produtos e processos, tornando-os mais eficientes e competitivos.

A chave para alcançar uma vantagem competitiva nos negócios é através da inovação constante. A inovação tecnológica refere-se ao desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias que oferecem novas formas de resolver problemas ou realizar tarefas. Esta faceta da inovação tem sido alimentada pela crescente procura de soluções tecnológicas avançadas que possam melhorar a produtividade, a eficiência e um melhor bem-estar de vida em geral das pessoas.

Essa transformação digital na sociedade moderna deve-se em grande parte a inovação tecnológica, que pode manifestar-se em vários campos, incluindo a robótica,



a inteligência artificial, a realidade virtual e a biotecnologia. Deve-se enfatizar que esta inovação se trata de um componente crucial desta transformação. A inovação em tecnologia não é exclusiva das grandes corporações, pois as pequenas empresas e os empreendedores individuais contribuem no desenvolvimento de soluções inovadoras que atendem às necessidades do mercado.

Segundo Slack, Brandon-Jones & Johnston (2017, p.122),

as empresas podem criar vantagem competitiva ao melhorar seus processos, reduzindo seus custos e aumentando a qualidade e a eficiência de seus produtos.

As empresas podem aplicar uma estratégia de inovação e de processos para otimizar seus processos atuais, resultando em maior eficiência e redução de custos operacionais. As inovações de processos podem resultar transformações significativas bem como a exploração inovadora para gerar e distribuir valor ao cliente.

Conforme Avis (2019),

a inovação em processo é essencial para que as empresas possam se manter competitivas em um mercado em constante mudança.

Segundo a autora, é crucial que as organizações reconheçam e aprimorem as oportunidades de inovação em procedimentos, e é essencial o investimento em ferramentas e técnicas no auxílio da consecução dos objetivos. Isto se dá na obtenção de vantagens competitivas, melhorando os custos, qualidades de serviços ou produtos e aumento de eficiência.

Para alcançar essas vantagens, uma empresa deve ter uma cultura de inovação que estimule a criatividade e o pensamento crítico entre seus colaboradores. Isso levará a melhoria contínua e a capacitação de adaptação rápida às mudanças do mercado. Além disso, as empresas devem estar abertas à inovação dos modelos de negócios e estarem conscientes das mudanças no mercado que as obrigam a ajustar as suas estratégias para satisfazer as necessidades dos clientes.

Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14),

o modelo de negócios é a forma que a empresa cria, entrega e captura valor.



A inovação trata-se de um método contínuo que exige esforço e investimento dedicados em estudos de pesquisas e desenvolvimento dessas pesquisas realizadas, além de acompanhar a inovação tecnológica e as novas tecnologias e tendências de mercado.

Em suma, o segredo para obter vantagem competitiva nos negócios é a inovação. Uma empresa pode descobrir novas concepções de negócios. Para que se possa alcançar esse resultado, as empresas devem investir em tecnologia de ponta, agilizar as operações internacionais e adaptar modelos de negócios. Quando se trata de inovação podemos dizer que não se trata de um evento único, mas um processo contínuo. No entanto, há potencial para gerar vantagens competitivas e o estabelecimento de novos mercados.

3 – Instalando uma Mentalidade de Inovação

Ao que cerca o mundo empresarial altamente competitivo de hoje, a inovação é conhecida por um fator crítico para o sucesso de uma organização. Para fomentar uma cultura inovadora, as empresas devem incentivar a criatividade, a experimentação e a procura de soluções inovadoras. Isto exige sair da zona de conforto e correr riscos com novas ideias, o que deve ser uma mentalidade constante em todos os níveis da empresa.

Segundo Araújo & Campos (2019, p. 23),

a inovação é um processo contínuo e dinâmico que deve ser incorporado a cultura organizacional.

Mesmo as ferramentas tecnológicas mais avançadas são insuficientes se os colaboradores não priorizarem a inovação. Para a promover a inovação, as empresas devem criar um ambiente propício que permita que as ideias sejam testadas e difundidas até obterem sucesso.

Cortela (2018, p. 196), que destaca que,

a inovação não é apenas uma questão de tecnologia, mas também de comportamento e cultura.



A integração da inovação na cultura organizacional é um método pelo qual uma empresa estabelece uma atmosfera de inovação, motivando o seu pessoal a envolver-se no pensamento criativo e na procura continuamente de soluções inovadoras. Esse processo envolve a criação de um ambiente de trabalho que valoriza a experimentação, o aprendizado contínuo e a colaboração entre colaboradores.

Conforme Silva (2018),

quando a inovação é incorporada a cultura organizacional, ela se torna um valor compartilhado e uma prática cotidiana dentro da empresa.

Segundo Silva, a inovação não deve ser vista como um evento único, mas sim como intrínseco. Silva sugere que as empresas promovam a curiosidade, a experimentação e a disposição para aceitar erros, criando um ambiente propício a criatividade e a inovação. É fundamental o empenho da liderança no incentivo para reconhecer as ideias inovadoras dos seus colaboradores.

Como Kotter (2012, p.8) afirmou,

o caminho mais eficaz para prever o futuro é criá-lo você mesmo.

A importância da inovação e da formação de novas perspectivas para moldar o futuro é enfatizada nesta declaração. As empresas que desejam manter-se atualizadas e manter a sua vantagem competitiva devem esforçar-se constantemente para descobrir novas ideias e soluções. Cada um tem o ponto de vista distinto e uma experiência de vida diversificada, o que pode potencializar a dinâmica de inovação de uma organização.

Para que essa inovação prospere, é necessária uma mudança nas atitudes e práticas dos colaboradores. Isto requer um forte compromisso da liderança para fornecer as ferramentas e recursos necessários para que os funcionários se sintam capacitados para explorar novos caminhos e ideias. É crucial que a inovação seja reconhecida e valorizada dentro da organização, pois isso irá promover um sentimento de valorização entre os colaboradores e incentivá-los a contribuir para o sucesso global da empresa.

Sendo assim, a inovação é um fator crucial para o sucesso das empresas em um cenário de mudanças constantes e acirrada concorrência. É preciso adotar uma



abordagem aberta e inclusiva, investir em recursos e práticas que estimulem a experimentação e a criatividade e criar uma cultura de inovação abrangente. Apesar disso, é fundamental que haja uma mudança de comportamento e cultura dos colaboradores, de forma que haja a valorização da inovação e o reconhecimento na organização.

4- A Criação de uma Cultura e Recursos práticos Inovadores

Uma criação de uma cultura inovadora é um mecanismo desafiador que por muitas vezes muito encarado por diversas empresas brasileiras, porém esse processo pode trazer muitas benfeitorias em longo prazo. Segundo o autor Nakagawa (2019, p.180),

a cultura de inovação é essencial para a sobrevivência de qualquer empresa em um mercado cada vez mais competitivo.

Conforme destacado por Securato (2016, p.66),

a inovação requer a disponibilidade de recursos financeiros e humanos.

Isso nos remete que as organizações necessitam de investimentos tecnológicos, aprimoramentos e na admissão de profissionais com qualificação para aquecer a inovação e a criatividade. Para que a empresa possa obter sucesso nessa cultura inovada, é preciso fazer um investimento no que tange em recursos e praticam fundamentais.

Waengertner (2018, p.93), "é preciso estimular a experimentação, aceitar os erros como parte do processo e incentivar a colaboração entre as equipes para gerar soluções inovadoras". As aceitações dos erros fazem parte integral do processo no incentivo da colaboração nas equipes na qual tem como práticas fundamentais na promoção nas empresas. Diante isso, para que se possa adotar uma cultura inovadora, as organizações precisam enfatizar práticas que possam propiciar a investigação e a colaboração.

Demais práticas com grande importância trata-se da liderança impulsionadora e o estímulo à criatividade, como destacado por Siqueira (2019, p.142). Segundo ele,



os líderes devem ser os primeiros a incentivar a criatividade e a inovação, dando o exemplo e estimulando as equipes a pensar fora da caixa.

Ele enfatiza que a cultura inovadora deve ser atrelada à estratégia empresarial e deve ser um valor essencial na tomada de decisões e na procura por resultados criativos eficazes.

Para Nakagawa (2019),

pensar fora da caixa na inovação requer uma mudança de mentalidade e uma abordagem criativa e disruptiva, capaz de gerar valor e criar novas oportunidades de negócios.

A inovação que transcende os métodos convencionais, exige uma mudança de mentalidade através de uma abordagem revolucionária e imaginativa sendo capaz de produzir valor e novas perspectivas de negócios. É imperativo questionar as normas, encontrar inspiração em diversos campos e testar novas técnicas e soluções.

Segundo Carmello (2021),

a cultura de inovação é essencial para a sobrevivência e sucesso das organizações em um ambiente cada vez mais competitivo e dinâmico.

Para estabelecer tal cultura, as empresas devem investir num ambiente que promova a inovação, onde a originalidade e o pensamento analítico sejam apreciados e estimulados. Além disso, a liderança deve estar ativamente envolvida no processo, endossando e abraçando as ideias criativas dos colaboradores.

Carmello também enfatiza a importância dos benefícios de ter uma equipe complexa que pode ir desde a inclusão de diversos pontos de vista e habilidades até a promoção de um ambiente de cooperação e compartilhamento de conhecimentos e conceitos. Essa desigualdade possibilita a inovação e a capacidade de adaptação com diversos desafios tendo como resultado um ambiente mais produtivo e dinâmico.



5- Considerações Finais

O estudo apresentou um argumento convincente sobre a relevância inovadora para o mundo corporativo que aspiram distinguir-se no mercado ferozmente competitivo e incerto de hoje. Ficou especificado de que a inovação não se limita aos avanços tecnológicos, mas abrange outros aspectos, como processos eficientes, marketing estratégico e modelos de negócios. Para que uma empresa seja inovadora, ela deve fomentar uma cultura que cultive a experimentação, a colaboração e a gestão de ideias.

É fundamental enfatizar que a inovação não é um empreendimento solitário, mas sim uma metodologia perpétua e interligada que abrange todas as facetas de uma organização. O estabelecimento de uma cultura de inovação é uma responsabilidade crucial dos líderes, que devem inspirar e reconhecer as iniciativas dos seus colaboradores, ao mesmo tempo em que dedicam recursos e tecnologia para incentivar a criatividade e a experimentação.

Um elemento-chave a considerar é a importância de estabelecer ligações com outras empresas e organizações, bem como de estar envolvido com ecossistemas de inovação locais e globais. Estas conexões permitem que as empresas obtenham vantagens a partir de novas ideias, tendências e tecnologias, além de permitirem o acesso a novos mercados e parceiros estratégicos valiosos.

É importante notar que a inovação pode ter efeitos benéficos tanto para a sociedade como para o ambiente. Isto contribui para a criação de um mundo mais equilibrado e sustentável. É fundamental que as empresas considerem as repercussões de suas ações e produtos em todos os aspectos. Devem esforçar-se por encontrar soluções inventivas que não só produzam ganhos financeiros, mas também contribuam positivamente para a sociedade e para o mundo natural.

Para fomentar uma cultura de inovação, as organizações devem dedicar recursos à formação e abraçar o conceito de investimento em novas ideias. Devem também ligar-se aos ecossistemas inovadores e permanecer conscientes do impacto que as suas atividades têm na sociedade e no ambiente. Ao dar prioridade à inovação, as empresas melhoram a sua capacidade de adaptação às novas



circunstâncias, aumentando assim a sua probabilidade de prosperar e alcançar o sucesso.

Para que uma empresa possa alcançar o sucesso e longevidade, a inovação deve ser considerada uma estratégia fundamental. Isto exige um foco constante e enfatizando sempre nas necessidades do mercado em que a empresa está inserida e nos desejos dos consumidores, bem como na alocação dos principais recursos e a formação que promovam a inovação.

6- Referências Bibliográficas

Araújo, J. A. B. C.; Campos, R. T. (2019). **Inovação para Empreendedores: Como Alcançar Resultados Extraordinários**. Rio de Janeiro: Alta Books.

Avis, M. C. (2019). **Gestão de Processos e Qualidade: Uma Abordagem Prática para a Melhoria do Desempenho Organizacional**. São Paulo: Atlas.

Carmello, E. (2021). **Cultura de Inovação: como implantar**. São Paulo: Atlas.

Cortella, M. S. (2018). **Qual é a Tua Obra? Inquietações Propositivas sobre Gestão, Liderança e Ética**. São Paulo: Vozes Nobilis.

Drucker, P. (1993). **Inovação e Espírito Empreendedor: Práticas e Princípios**. São Paulo: Editora Pioneira.

Kotter, J. P. (2012). *Leading change*. Harvard Business Press.

Nakagawa, M. (2019). **Crie seu Próprio Negócio e Empreenda com Sucesso**. São Paulo: Atlas.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books.

Securato, J. C. (2016). **Gestão Empresarial Sustentável**. São Paulo: Atlas.

Silva, A. (2018). **Hackeando Tudo: 90 Hacks Para Mudar o Mundo**. São Paulo: Sextante.

Siqueira, A. (2019). **Marketing de Conteúdo Épico**. São Paulo: DVS.



Slack, N.; Brandon-Jones, A.; Johnston, R. (2017). **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços**. Porto Alegre: Bookman.

Waengertner, P. (2018). **O Poder da Inovação**. São Paulo: Sextante.